

## JCBオリジナルシリーズ、片岡愛之助さん出演の新CM

### 「利用通知」篇を10月7日(金)から全国で放映開始

株式会社ジェーシービー(本社:東京都港区、代表取締役会長兼執行役員社長:浜川一郎、以下:JCB)は、歌舞伎俳優の片岡愛之助さんをイメージキャラクターとして起用したJCBオリジナルシリーズの第2弾CM「利用通知」篇(15秒)を10月7日(金)から全国で放映いたします。

また、WEB CM全4篇(「安心のスタンダード 一般カード」篇、「ゴールド」篇、「プラチナ」篇、「JCBのタッチ決済」篇)やメイキング映像も同日よりJCB公式YouTubeチャンネルで公開いたします。



新CM「利用通知」篇より

#### CM概要

**CM タイトル** JCB オリジナルシリーズ「利用通知」篇(15秒)

**出演** 片岡愛之助

**放映開始日** 2022年10月7日(金)

**<CM>** 「利用通知」篇 <https://youtu.be/EVh5OPzKL7Q>

**<WEB CM>** 「安心のスタンダード 一般カード」篇 <https://youtu.be/n0j0NEiHWnk>

「ゴールド」篇 <https://youtu.be/s6g77dmxczY>

「プラチナ」篇 <https://youtu.be/6IF6idJbYhk>

「JCBのタッチ決済」篇 <https://youtu.be/pbpLKyMbdFM>

<10月6日(木)午前9時00分よりJCB公式YouTubeチャンネルで公開>

## 「いつものあの店で！ JCBポイントアップ祭 2022-23」について

「JCB オリジナルシリーズ」限定の優待店「JCB オリジナルシリーズパートナー」を全国で新たに 30 店以上追加するとともに、ポイント倍率を大幅アップするキャンペーン「いつものあの店で！ JCB ポイントアップ祭 2022-23」を実施しています。（キャンペーン参加登録と、各ショップのポイントアップ登録が必要です。）

2023 年 3 月 31 日（金）までの期間中、ポイントアップ登録したショップでご利用いただくと、ポイントがいつもより多く還元（1 口座あたり月間上限 500P）されるお得なキャンペーンです。

対象となるカードや事前の登録方法、対象ショップなどの詳細は下記キャンペーンサイトでご案内しています。

- ▶ キャンペーンの詳細は[こちら](#)
- ▶ キャンペーンに関する記事「「JCB ポイントアップ祭」とは？キャンペーンの舞台裏やこだわりを徹底解説」は[こちら](#)

## 「My安心設定」について

本 CM の中で、片岡愛之助さんが解説する JCB オリジナルシリーズの利用通知機能「My 安心設定」は、経済産業省が推進するキャッシュレス決済の普及に伴いクレジットカードの利用率も上昇する中で届いたお客様の声から開発したサービスです。

「カードを利用したら通知してほしい」、「利用額を把握したい」といったお客様の声、および近年増加傾向にある不正利用への対策を踏まえ、お客様により安心してカードをご利用いただくために JCB として本機能を開発し、2022 年 3 月よりサービスの提供に至りました。

「My 安心設定」には、本 CM でご紹介している「利用通知サービス」のほか、カードご利用金額の合計が、お客様が指定した金額に到達したタイミングでリアルタイムにお知らせし、設定金額以上の利用を防止する「使いすぎアラート」、そして、ネットショッピングや海外取引などの国内外のショッピング、キャッシングのご利用の一部をお客様自身で一時的に制限できるサービス「カード利用制限」の 3 つのサービスが搭載されています。

「My 安心設定」以外にも、JCB では、2021 年 12 月にリニューアルした「JCB ORIGINAL SERIES」でカード情報を裏面に集約するなど、クレジットカードを安全・安心にご利用いただくための機能やサービスを展開しています。

<ご参考>

「My 安心設定」サービス提供開始についてのプレスリリース

[https://www.global.jcb/ja/press/2022/202203221030\\_card.html](https://www.global.jcb/ja/press/2022/202203221030_card.html)

## CMコンセプトと見どころ

使うたびに通知が届く安心な機能を有し、ポイントをお得に貯めることができるなど、素敵な大人にピッタリな JCB オリジナルシリーズの魅力を訴求する本 CM では、クールな印象を持ちながら家族のリクエストにもきちんと応えるカッコいい大人の主人公を、片岡愛之助さんに演じていただきました。

愛之助さん演じるこの主人公は、カードを使うたびスマートフォンに通知が届くよう設定するなどお金の管理がしっかりしており、ポイントが貯まるキャンペーンなどの情報にも敏感な“できる大人”です。何事もスマートにこなしてしまう器用な性格でありながら、つついわかりやすく“解説”してしまうチャーミングな一面も持っています。

CM 本編では、愛之助さんが解説するシーンに入ったタイミングで照明を落とし、瞬時にスポットが当たる舞台演劇風の演出を採用することでいい大人の佇まいを強調しています。また、歌舞伎俳優である愛之助さんは目の演技力が特に強いアクターなので、スマートなシーンでは強い表情を、家族と電話でやりとりするシーンでは優しい表情で演技していただくなど見事に演じ分けています。

クールなのに優しい、大胆に見えて繊細など、さまざまな魅力を凝縮した主人公を巧みに表現する愛之助さんの熱演にご注目ください。

## ストーリー

### クールな振る舞いの中に優しさがにじむ“いい大人”が JCB オリジナルシリーズの魅力を解説

スタイリッシュなバーを訪れ、カウンター席で楽しいひと時を過ごした片岡愛之助さん。バーテンダーに JCB オリジナルシリーズを見せ、JCB のタッチ決済でスマートに会計を済ませます。

そんな愛之助さんに突然、スポットライトが…。愛之助さんはスマートフォンの画面を見せながら「使うたびに通知が届く」JCB オリジナルシリーズの安心感や魅力について、カメラ目線で語りはじめます。

ふと、スマートフォンの画面が着信を知らせる表示に切り替わると、そこには「妻」の文字。思いがけず帰宅前の買い物を頼まれてしまった愛之助さんですが、クールかつスマートな姿勢はそのままに「買って帰ります」とおつかいを快諾し、優しく家族想いな夫としての一面を披露。

最大で 22 倍ものポイントが貯まるお得なキャンペーン期間中であることも、ふたたびカメラに視線を向けながら、さりげない表情で解説します。

JCB は、「おもてなしの心」「きめ細かな心づかい」でお客様一人ひとりのご期待に応えていきます。そして「便利だ」「頼れる」「持っていてよかった」と思ってもらえる、お客様にとっての世界にひとつをめざし続けます。

### <本新 CM リリースに関するお問い合わせ先>

JCB オリジナルシリーズ 新 CM PR 事務局(電通 PR コンサルティング)

TV 担当: 佐藤 メール [natsuko.sato@dentsuprc.co.jp](mailto:natsuko.sato@dentsuprc.co.jp) 電話 070-3112-8417

紙・WEB 担当: 山下 メール [nana.yamashita@dentsuprc.co.jp](mailto:nana.yamashita@dentsuprc.co.jp) 電話 080-3313-6023

## 別紙

### 新CM「利用通知」篇(15秒) ストーリーボード



(愛之助さん)

「お会計を」



「おっと、妻からだ」



「JCB

オリジナルシリーズで」



「牛乳と玉子？」



ピピッ

(JCBタッチ決済の音)



「買って帰るね

ポイントも貯まるしね」

(ナレーション)

いい大人はこの一枚。



「JCBなら

使うたびに

通知が届く」



キャンペーン中！



「安心でしょ」

## 撮影エピソード

### ●第1弾とは異なり「大人」を熟演。スーツの色も金から紺へ！

「カード」を演じて話題となった前作から一転、しっとり落ち着いた「大人」の役を務めることとなり、「前は金でしたけど、今回はカッコイイ落ち着いた色です(笑)」と、愛之助さんは衣装合わせの段階からクールな雰囲気。舞台となったムーディなバーでは颯爽とした身のこなしでカウンター席に着き、どこか余裕を感じさせる表情でスタンバイを完了。「座る角度を調節しましょうか？」と、カメラの位置に配慮するなど、紳士的な振る舞いが印象的でした。



### ●愛之助さんとバーテンダーの会話がドラマそのもの？

バーでお酒を飲むことが好きという愛之助さんですが、コロナ禍の影響で馴染みのお店に行くことができず、こうした雰囲気を味わうのは久々とのこと。そんな日々の我慢から逃れるかのように、撮影の待ち時間はバーテンダー役俳優との会話を楽しんでいました。「よくお飲みになるんですか？」と尋ねられた愛之助さんが「たしなむ程度です」と答えるなど、あまりにも自然なやりとりで、周囲から「まるでドラマのセリフみたい」と囁く声が聞かれました。



### ●「もっとカッコよくやりたいなあ」。本音がこぼれて苦笑い

バーカウンターでたたずむ姿が似合う大人の役に入り切り、セリフはもちろん表情も動作も完璧に表現していた愛之助さんですが、撮影後半に「もっとオーバーにやってみましょうか」と、監督から予想外のオーダーが…。愛之助さんは要望に応じて多彩な演技を披露しましたが、「もっとカッコよくやりたいなあ。いつもそっち(オーバーな演技)を求められちゃう(笑)。せっかくカッコいい役をさせてもらえるCMなのに(笑)」と苦笑いしていました。



### ●「手元の演技も完璧！」と監督が大絶賛

JCB カードを持つシーン、JCB のタッチ決済のシーンなど、CMに登場する“手”の撮影は、すべて愛之助さんが担当しています。カウンター席で姿勢を安定させた愛之助さんは、カメラマンと監督の指示に耳を傾け、また自らも鋭い視線でモニターを確認しながらカードのベストポジションを探します。照明の反射やホログラムの発色など、いくつもの条件をクリアしながら順調に撮影が進むと、監督は「手タレ」よりすごい！完璧です」と称賛しました。



## 片岡愛之助さんインタビュー

——新 CM の撮影を終えた感想をお聞かせください。

「大人な雰囲気 of CM で、本当に新鮮で楽しかったです。かんたんに決済ができるって、非常にありがたいですよ。そして利用する度に通知が来る、これも安心です。そして何より、キャンペーン期間はポイントがたくさんいただけるんですね。驚きました！CM を撮影させていただきながら感動ばかりしてました(笑)」

——今回はバーでの撮影でしたが、プライベートでこういった場所に行かれますか？

「コロナ前は行ってましたね。歌舞伎座の近くのバーに行ってみたりとか…劇場の近くが多いですね。ご飯食べた後に行くとか、そんな感じですね。コロナ禍ですから、やはりお家で飲むことが多くなっていますけど、バーは大好きです。今日は本当に久しぶりにバーに来れたなっていう雰囲気を味わえたので嬉しかったです。何も飲みませんでしたけど…飲んだら怒られるから(笑)。お酒いっぱいありましたけどね(笑)」

——新 CM のように、急に家族から連絡が来て、おつかいを頼まれたことはありますか？

「あまり多くはないのですが、何度かありますね。『大根忘れた、すって食べるんで買ってきて』と(笑)。あまりスーパーとか行ったことがないので、どのあたりに大根を売ってるのか、ちょっとドキドキしながら探すんですよ。非常に楽しいです。ワクワクして(笑)」

——コンビニやスーパーへ行ったとき、よく買うものがあれば教えてください。

「スーパーで買い出しする時は一緒に行くんですよ、夫婦で。ボクは妻を現地まで運んで行って、クルマで待機してる役目。妻は買い物をするのが役目。出てきたところを迎えに行き、その荷物を持って一緒に詰め込んで帰るっていうのが定番なんです。そういう役割分担ですね、ウチは。(お店の中が)わからないのに行っても足手まといになるらしいんで(笑)。コンビニも行きますね。コンビニは飲み物(を買うこと)が多いですね。だいたいボクはひと月単位で劇場を移動するから、夜になると飲み物やお酒を買いに行ったり、ちょっとしたお菓子も買ってみたいして、よく使わせていただいております」

——ポイントがお得に貯まるチャンスですが、いま買いたいものは何ですか？

「あんまり物欲がないんですよ、実は。そんなに欲しいものもないので…コロナが収まったら JCB カードを使って旅行に行きたいと思っています。できたら海外旅行なんか行ってみたいですね…夢です。(ポイントが)めちゃくちゃ貯まると思うんですよ。それもちょっと楽しみです」

——新 CM の放映が始まるこの秋、何かチャレンジしたいことはありますか？

「チャレンジというほど大層なことではないんですけど…今まで 2 回しか行ったことがないので、久しぶりに USJ (ユニバーサル・スタジオ・ジャパン) に行ってみたいですね。ハロウィンのイベントに参加してみたいです。めちゃくちゃ楽しそうなので。秋口は私、大阪にいるんですよ。松竹座でお芝居しておりますので、ぜひ行ってみたいなど企んでおります(笑)。“チャレンジ”してみたいですね」

## キャスト

**片岡 愛之助**（かたおか あいのすけ）

1972年3月4日生まれ／大阪府出身

昭和56(1981)年12月、十三代目片岡仁左衛門の部屋子となり、南座「勧進帳」の太刀持で片岡千代丸を名のり初舞台。平成4(1992)年1月、片岡秀太郎の養子となり、大阪・中座「勧進帳」の駿河次郎ほかで六代目として片岡愛之助を襲名する。

歌舞伎はもとより、TVドラマや映画、舞台演劇など幅広く活動。今年、NHK大河ドラマ「鎌倉殿の13人」に北条宗時役で出演のほか、現在放送中のテレビ東京系ドラマ「チェイサーゲーム」に松山社長役で出演。来春には出演映画「仕掛人・藤枝梅安」が二部作で公開予定。

以上